توصیف سرویس‌های پیامکی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام سرویس** | باورت میشه؟ | |
| **تعریف سرویس** | در این سرویس روزانه پیامکهایی الهام گرفته از اخبار اخیر و گذشته که در آن رکوردها، مسائل روز جالب مانند رکوردهای ثبت شده در گینس و... برای مشترکین ارسال میکند. در پاسخ مشترک باید اعلام نماید که آیا خبر را باور و بنظرش خبر صحت دارد یا خیر. پس از آن صحت و سقم خبر همراه توضیح کوتاهی به مشترک ارسال میگردد. در این سرویس سعی میشود با تخصیص امتیاز به مشترک پس از هر انتخاب صحیح و قرار دادن سوالات طلایی زمینه برا برای اطلاع رسانی همراه با سرگرمی فراهم کرد. | |
| **نحوه فعال سازی** | ارسال کد 234 | |
| **نحوه غیرفعال سازی** | 234 off، 234 خاموش | |
| **نوع سرویس** | ثبت نامی | |
| **پیش بینی عمر سرویس** |  | |
| سیاست اتمام سرویس | |  |
| سناریوی استفاده از سرویس | | |
| 1. مشترک با ارسال کد 234 به عضویت سرویس درمیاید و پیغام خوش آمد و اولین سوال را دریافت می‌کند. **مشترک گرامی به سرویس "باورت میشه؟" خوش آمدی هر روز یک یا چند اتفاق و خبر رو دریافت میکنین و روی درستی با نادرستیشون نظر میدین. اگه درست حدس بزنین یه امتیاز مثبت میگیرین وگر نه امتیازی نمیگیرین. در پیامکی که بعد از جوابتون، برای شما میاد مشخص میشه که صحت خبر و اتفاق رو درست حدس زدی با نه! حالا آماده ای که بگی باورت میشه یا نه؟ باورت میشه 1221 نفر یه ماه پیش یه جا جمع میشن و بِشکَن میزنن و اینجوری بزرگترین بشکن جهان شکل میگیره و تو گینس ثبت میشه؟ 91) باورم میشه 92) باورم نمیشه برای جواب دادن، عدد گزینه مورد نظرت رو برامون بفرست غیرفعالسازی با ارسال کد 234 off** 2. مشترک با ارسال کد 91 پاسخ خود را ارسال می‌کند و جواب زیر را دریافت می‌کند: **باورت میشه؟ آره واقعا کارگران و کارمندهای یک شرکت اتومبیل سازی اسپانیایی یه روز بهاری جمع شدند و این بشکن تاریخی رو زدن! هدایت این گروه به عهده ی رودریگو گارسیا ناوارو بود که در اسپانیا و آلمان رهبر ارکستر است. بزن بشکن رو. با این جواب صحیح 100 امتیاز دریافت کردی و مجموع امتیازات 100 امتیاز شد.** 3. روز بعد سوال بعدی با توجه به زمان‌بندی برای مشترکین سرویس ارسال میشود.. زمان‌بندی ارسال باید قابل کانفیگ باشد. 4. اگر مشترک به سوالی پاسخ داده باشد، و بخواهد دوباره یکی از گزینه‌ها را انتخاب کند، پیامک اخطار دریافت خوهد کرد. 5. اگر مشترک به سوالی پاسخ ندهد، ساعت 5 بعدازظهر یک متن در مورد پاسخ صحیح برای مشترک ارسال میشود. ساعت ارسال پاسخ صحیح باید قابل کانفیگ باشد. 6. کد ... برای دریافت جدول استفاده میشود. | | |
| شرایط کلی و نیازمندی‌های فروش | | |
| **-** در صورتی که مشترک سرویس خود را غیرفعال کرده و مجدداً فعال کند، امتیازات او حفظ خواهد شد.  - امکان وارد کردن اطلاعات توسط فایل اکسل وجود داشته باشد.  - امکان کانفیگ کردن تعداد سوال ارسالی روزانه وجود داشته باشد. به طور مثال یک یا چند سوال روزانه  - امکان وارد کردن یک سوال و اولویت دهی به آن وجود داشته باشد. به طور مثال در ابتدا 30 سوال در دیتابیس بازی قرارداده میشود که روزی یک عدد از آنها ارسال شود. به دلیل به وقوع پیوست اتفاقی یا مناسبت خاصی که پیش بینی نشده بوده، اپراتور بازی قادر باشد یک سوال را در دیتابیس قرار دهد و تاریخ ارسال آن را مشخص کند. این سوال نباید روی سوال دیگری اوررایت شود، فقط بین سوالها قرار بگیرد. | | |

|  |
| --- |
| مدیریت کاربران |
| * امتیاز دهی : امتیاز مربوط به هر سوال در بخش تعریف همان سوال مشخص می‌شود. * شارژینگ:   سناریو این بازی باید قابل کانفیگ باشد و بتوان از بین دو حالت زیر یکی را انتخاب کرد:  1- شارژینگ روزانه: مشترک با اولین سوالی که دریافت می‌کند شارژ شود و پیغام‌های دیگر مانند پیغام‌های ولکام، راهنمایی، امتیاز و جدول برای او در هر صورت رایگان ارسال شود  2- شارژینگ به ازای هر دریافت: مشترک به ازای دریافت هر سوال شارژ شود و پیغام‌های دیگر مانند پیغام‌های ولکام، راهنمایی، امتیاز و جدول برای در هر صورت رایگان ارسال شود.   * ریمایندر اتوماتیک : * لاگ:   دریافت لاگ ارسال‌ها و دریافت‌های مشترک مورد نیاز است   * هدر و فوتر : * مدیریت گزارش گیری:   امکان دریافت گزارش‌های بازی‌ شامل امتیازات مشترکین، ثبت نام‌ها (در یک بازه زمانی مشخص)، غیرفعالسازی‌ها (در یک بازه زمانی مشخص)، تعداد مشترکین فعال و ....   * قرعه کشی:   با توجه به فاکتورهایی مثل مدت زمان حضور و امتیاز مشترک، امتیاز ویژه ای به او برای شرکت در قرعه کشی داده شود. امکان قرعه کشی بین مشترکین فعال سرویس با در نظر گرفتن فاکتورهایی مثل بازه امتیازی، بازه زمانی و تعداد سوالات پاسخ داده شده وجود داشته باشد.  \*به طور مثال این امکان وجود داشته باشد که از بین مشترکینی که دارای امتیاز تا 1000 امتیاز هستند به صورت جداگانه قرعه کشی کند. یا از مشترکین که از 1000 تا 5000 امتیاز دارند. |

**\* ضوابط عمومی ارائه سرویسهای پیامکی:**

- هنگام عضویت برای مشترک پیغام خوش آمد ارسال خواهد شد.

- در صورتی که مشترک عضو سرویس باشد و مجدداً پیغام درخواست عضویت ارسال کند، به او اطلاع داده میشود که در حال حاضر عضو سرویس است.

- بعد از غیرفعال شدن سرویس یک پیغام غیرفعالسازی برای مشترک ارسال خواهد شد.

- هر دو هفته یکبار پیغام راهنمای غیرفعالسازی برای مشترک ارسال خواهد شد.

- پیغام نادرست از طرف مشترک با پیغام خطا مواجه شود که در آن راهنمای ارسال صحیح پاسخ وجود داشته باشد.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| جدول چک لیست تست سرویس | | | |
| ردیف | نوع عملکرد | صحت انجام | توضیحات |
| 1 | ارسال پیام خوش آمد |  |  |
| 2 | ثبت شماره مشترک در دیتابیس |  |  |
| 3 | پاسخ به گزینه انتخاب شده |  |  |
| 4 | نمایش جدول با امکان کانفیگ تعداد افراد با امتیاز بالا |  |  |
| 5 | غیرفعالسازی مشترک |  |  |
| 6 | ورود اطلاعات به صورت دستی و از طریق فیلدهای موجود در یو آی |  |  |
| 7 | ورود اطلاعات بوسیله فایل اکسل |  |  |
| 8 | قرار دادن یک سوال بین سوالهای موجود |  |  |
| 9 | ارسال خودکار جواب صحیح در صورت عدم پاسخدهی مشترک |  |  |
| 10 | ارسال سوال مطابق با زمان بندی |  |  |
| 11 | نگهداری امتیازات مشترک فعلی |  |  |
| 12 | نگهداری امتیازات مشترک انصراف داده |  |  |
| 13 | عدم ارسال سوالات تکراری |  |  |
| 14 | امتیازدهی بابت هر پاسخ صحیح  با قابلیت کانفیگ تغییر امتیاز |  |  |
| 15 | شارژ هر مشترک روزانه فقط یکبار با اولین سوال دریافتی |  |  |
| 16 | شارژ مشترک به ازای دریافت هر سوال |  |  |
| 17 | امکان گزارشگیری از تعداد فعالسازی در یک بازه زمانی به تفکیک اعتباری و دائمی |  |  |
| 18 | امکان گزارشگیری از تعداد غیرفعالسازی در یک بازه زمانی به تفکیک اعتباری و دائمی |  |  |
| 19 | امکان گزارشگیری از تعداد مشترکین فعال به تفکیک اعتباری و دائمی |  |  |
| 20 | امکان قرعه کشی به تفکیک امتیاز مشترک و تاریخ عضویت |  |  |
| 21 | پاسخ خطا به مشترک در صورت ارسال مجدد درخواست عضویت در صورت عضو بودن در سرویس |  |  |
| 22 | ارسال پیام خطا در صورت ارسال کد غیرفعالسازی از سمت مشترکی که عضو نیست |  |  |
| 23 | ارسال پیامک تایید غیرفعال شدن بعد از غیرفعال کردن مشترک |  |  |